



**Semaine  
de l'océan  
Canada**

ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

# TROUSSE D'ACCUEIL

[oceanweek.ca](https://oceanweek.ca)



# NAVIGATION

Informations générales	3
Messages clés	8
Enregistrer votre événement	12
Images de marque et lignes directrices	15
Médias sociaux règles d'engagement	7
Rétroaction après l'événement	8

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

# INFORMATION S GÉNÉRALES



Photo: Ocean Week Victoria

# À PROPOS DE LA SEMAMNE DE L'OCÉAN CANADA

La Semaine de l'océan Canada est une célébration nationale annuelle composée d'événements et d'occasions d'apprentissage et d'engagement liés à l'océan.

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan coordonne des centaines de partenaires pour diriger des événements et des activités communautaires, régionaux et nationaux durant la semaine de la Journée mondiale de l'océan (le 8 juin). Les événements se déroulant à travers le pays sont amplifiés et soutenus grâce au site web de la Semaine de l'océan Canada, à la stratégie médiatique et aux communications des équipes de partenaires.

## **Notre vision :**

Nous travaillons ensemble, d'une côte à l'autre, pour inciter les gens au Canada à mieux connaître l'océan, à le célébrer et à prendre action pour celui-ci. Nous reconnaissons le rôle important que joue l'océan dans notre vie quotidienne et dans celle des générations futures.



# THÈMES

## Diversité, équité, accès, inclusion

Un engagement en faveur de la diversité, de l'équité, de l'accès et de l'inclusion devrait être au cœur de tous les événements et de toutes les communications.

## Soutien au leadership autochtone

Les événements doivent s'efforcer de soutenir le leadership autochtone en matière de conservation de la terre, de l'eau et de l'océan.

## Participation multisectorielle

La participation de chacun des secteurs suivants est encouragée : ONG et fondations ; éducation et jeunesse; arts et culture; gouvernement; entreprises; médias; communauté; et universités.

## Participation des jeunes

Les événements doivent amplifier et promouvoir la participation des jeunes dans la préparation et la participation aux événements.

## Lien avec l'eau douce

Les communautés et les bassins versants d'eau douce sont liés à l'océan et il convient de promouvoir ce lien.

## Inclusion linguistique

Les organisateurs sont encouragés à offrir une programmation dans les deux langues officielles (français et anglais) et en langues autochtones.

# VALEURS



Collaboration



Respect



Diversité



Inclusivité



Optimisme



Créativité



Confiance

# JOURNÉE MONDIALE DE L'OCÉAN: 8 JUIN

## Quelle est la différence entre la Journée mondiale de l'océan et la Journée mondiale des océans?

La **Journée mondiale de l'océan**, lancée en 2002, est coordonnée par The Ocean Project, une organisation basée aux États-Unis. Elle vise à soutenir les organisateurs d'événements tels que les aquariums, les zoos, les musées et les groupes de jeunes. Les efforts du Ocean Project visent à améliorer la connaissance globale de l'océan et à encourager un mouvement mondial en faveur de sa conservation et de sa protection.



**World  
Ocean  
Day**

[worldoceanday.org](http://worldoceanday.org)

La **Journée mondiale des océans** a été officiellement désignée le 8 juin 2008 par les Nations Unies. Cette journée s'inscrit dans le cadre des objectifs plus larges des Nations Unies en matière de viabilité environnementale et de gestion durable des ressources océaniques. La Journée mondiale des océans sert de plateforme mondiale pour sensibiliser le public au rôle essentiel que jouent les océans dans nos vies et à la nécessité d'adopter des pratiques durables.



**WORLD  
OCEANS  
DAY 2024**  
UNWORLDCEANSDAY.ORG

[unworldoceanday.org](http://unworldoceanday.org)

Ces deux journées mondiales sont nées d'une proposition du Canada lors du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992.

La Semaine de l'océan Canada collabore activement avec les deux initiatives. La Semaine de l'océan Canada promeut et utilise 'Océan' (#SansLeS). Voir la diapositive 10 pour plus d'informations.

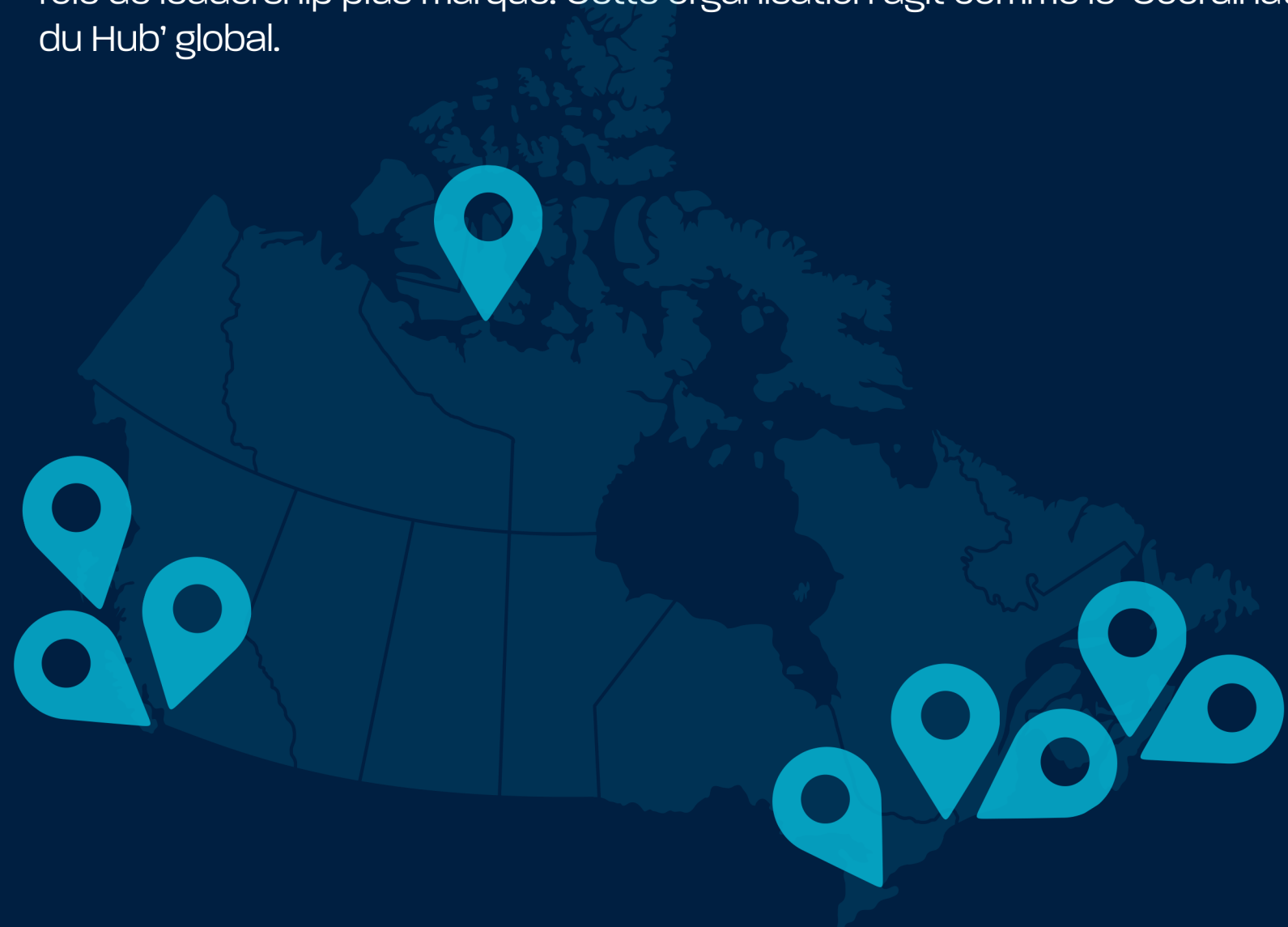
# HUBS RÉGIONNAUX DE LA SOC

## Qu'est-ce qu'un centre régional?

Un hub Régional de la Semaine de l'Océan Canada représente une région dynamique au Canada, servant de nexus pour l'engagement communautaire. Chaque centre est dirigé par une ou plusieurs organisations dédiées (les 'Partenaires Ancre') qui mobilisent leur communauté pour accueillir un grand nombre d'événements pendant la Semaine de l'Océan chaque année.

Au sein de ce groupe de partenaires ancre, une organisation peut assumer un rôle de leadership plus marqué. Cette organisation agit comme le 'Coordinateur du Hub' global.

Les partenaires ancre et/ou le Coordinateur du Hub travaillent étroitement avec l'équipe de la Semaine de l'Océan Canada pour amplifier la portée et l'impact de la Semaine de l'Océan, en promouvant l'initiative à travers divers canaux et réseaux communautaires. Ce faisant, ces Hubs Régionaux contribuent de manière significative au succès de la SOC chaque année, unissant les communautés à travers le pays.



## ÉTAPE 3 - CENTRES ÉTABLIS



OCEAN WEEK  
VICTORIA

COORDONNÉ PAR :  
Semaine de l'océan  
Victoria

Semaine  
de l'océan  
Québec

COORDONNÉ PAR :  
Organisation Bleue



COORDONNÉ PAR :  
Semaine de l'océan  
Halifax

## ÉTAPE 2 - HUBS EN DÉVELOPPEMENT

OCEAN  
WEEK  
VANCOUVER

OCEAN  
WEEK  
TORONTO

OCEAN  
WEEK  
OTTAWA

OCEAN  
WEEK  
ST. JOHN'S

OCEAN  
WEEK  
FUNDY

OCEAN  
WEEK  
IQALUKTUUTIAQ

OCEAN  
WEEK  
CAMPBELL  
RIVER

SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA

# MESSAGES CLÉS

ET DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES





# MESSAGES CLÉS



## Message permanent de la Semaine de l'océan

La Semaine de l'océan Canada est une célébration publique de l'océan d'une côte à l'autre. Établir des liens et catalyser l'action pour l'océan et le climat. Grand littoral. Grandes eaux. Grande responsabilité.



## Message de la campagne 2024

Faire des vagues : vos actions ont un impact sur l'océan, du niveau local au niveau mondial. Tout commence par une seule goutte d'eau. Il n'y a qu'un seul océan mondial. [#SansLeS](#)

## Que voulons-nous que les participant-es à la Semaine de l'océan Canada sachent?

- L'océan est vital pour toute vie sur Terre
- Les voies navigables locales nous relient tous à l'océan et entre nous
- La biodiversité marine est essentielle à la santé de l'océan et doit être protégée par des efforts de conservation et des pratiques durables
- L'océan apporte de nombreux bienfaits à notre vie quotidienne (nourriture, médicaments, transports, loisirs, bien-être, etc.)
- Les systèmes de connaissances et le leadership autochtones jouent un rôle essentiel dans la protection et la conservation marines
- Chacun a un rôle à jouer dans la protection des océans. Nos choix, habitudes, décisions et actions comptent.



# UTILISATION DE LA LANGUE

## Pourquoi la Semaine de l'océan Canada et non la Semaine des océans Canada?

Nous parlons de la « Semaine de l'océan Canada », au singulier, en raison du fait qu'il n'existe qu'un seul océan mondial interconnecté, malgré les différents noms donnés à ses bassins.

L'utilisation du singulier « océan » met l'accent sur l'interconnexion de cette ressource essentielle et aide les gens à se concentrer sur les liens entre les écosystèmes marins (et d'eau douce) et l'impact des activités humaines. Nous devenons plus conscients de la façon dont nos choix et nos décisions locales ont un impact global. Cette approche encourage les gens à agir pour protéger et préserver l'océan en tant que ressource partagée par tous les êtres vivants.

**Nous encourageons les organisateurs d'événements et les partenaires à utiliser le singulier « océan » pour la Journée mondiale de l'océan et la Semaine de l'océan Canada.**

## Pourquoi ne disons-nous pas « notre » océan?

Désigner l'océan comme étant « à nous » peut s'avérer problématique, car cela implique que l'humain est propriétaire d'une entité naturelle. Il est impératif de reconnaître l'océan comme un écosystème vivant doté de droits propres. Il est de notre responsabilité collective de gérer nos comportements d'une manière qui soit dans le meilleur intérêt de l'océan, qui à son tour assurera la survie de l'humanité et de tous les êtres vivants pour les générations à venir.

**Nous encourageons les organisateurs d'événements et les partenaires à éviter d'utiliser le possessif « notre » lorsqu'ils font référence à l'océan ou aux voies d'eau locales.**

~~NOTRE OCÉAN~~      L'OCÉAN ✓

~~OCÉANS~~      OCÉAN ✓

# CIBLE DÉMOGRAPHIQUE

Une cible démographique est un segment précis de la population identifié comme le public visé par un produit, un service ou une campagne de marketing, caractérisé par des attributs communs tels que l'âge, le sexe, le revenu, l'éducation ou les centres d'intérêt.

## Cible démographique permanente

La vaste cible démographique permanente (annuelle) de la Semaine l'océan Canada est constituée de **familles intergénérationnelles dans l'ensemble du Canada**, englobant des personnes de tous âges et de tous horizons unies par un intérêt commun pour l'océan (vie océanique, conservation de l'océan, industrie océanique, connaissance de l'océan, etc.)

## Cible démographique du « défi » 2024

Chaque année, nous aimerions cibler un nouveau groupe démographique qui a été sous-représenté lors des célébrations précédentes de la Semaine de l'océan Canada.

Cette année, la population cible de la Semaine de l'océan Canada est constituée d'**élèves en âge de fréquenter l'école secondaire dans l'ensemble du Canada**, de favoriser une sensibilisation et une participation précoces aux efforts de conservation de l'océan



COMMENT

**ENREGISTRER**

VOTRE ÉVÉNEMENT



# ENREGISTRER VOTRE ÉVÉNEMENT

[TÉLÉCHARGER LE  
GUIDE D'INSCRIPTION  
D'ÉVÉNEMENTS](#)

Pour inscrire votre activité sur le site Web de la Semaine de l'océan Canada, visitez la page « [Enregistrez votre événement](#) ».

## Étape 1 :

Inscrivez-vous au Portail d'événements. Après avoir soumis le formulaire d'inscription, vous recevrez une invitation pour accéder à votre nouveau compte dans le Portail d'événements.

## Étape 2 :

Connectez-vous à votre nouveau compte et ajoutez les informations relatives à votre événement. Lorsque vous avez terminé, publiez votre événement; il sera envoyé à l'équipe de la SOC pour examen. Nous le mettrons ensuite en ligne sur le site web de la Semaine de l'océan Canada!

## Étape 3 :

Restez informé! Une fois que votre événement est publié, vous recevrez des mises à jour en tant qu'organisateur de la Semaine de l'océan Canada.

## Avantages d'enregistrer votre événement :

Votre événement approuvé sera ajouté au calendrier des événements et à la carte sur le site web de la Semaine de l'océan Canada, en plus d'être inclus dans nos efforts nationaux de promotion. Joignez-vous à des centaines d'autres organisations qui coordonnent des célébrations, des activités et des actions.

## Informations nécessaires pour enregistrer votre événement :

- Titre et description de l'événement
- Date et heure de l'événement
- Lien vers un site web ou un compte de médias sociaux pour votre événement ou votre groupe
- Téléchargement d'au moins une image pour votre événement
- Vos coordonnées
- Ville où se déroule l'événement (peut aussi être pancanadien ou virtuel)
- Adresse (pour montrer votre événement sur notre carte. Les événements virtuels n'apparaîtront pas sur la carte)
- Indiquez également...
  - le format, la catégorie, la région, le public, l'accessibilité, et le centre régional

Votre événement se déroule-t-il dans l'un des centres régionaux? Assurez-vous de le cocher (le cas échéant) lorsque vous enregistrez votre événement sur le portail!

# CONSEILS POUR VOS ÉVÉNEMENTS

[TÉLÉCHARGER LE  
GUIDE D'INSCRIPTION  
D'ÉVÉNEMENT](#)

- [Restez positif et axé sur les solutions](#), en pensant à des moyens d'impliquer tout le monde.
- [Définissez vos objectifs](#): avant de planifier quoi que ce soit, définissez ce que vous voulez réaliser avec votre événement. Déterminez le message que vous voulez transmettre et le type d'impact que vous espérez avoir.
- [Faites participer les jeunes](#) (adolescents et jeunes adultes) de diverses façons, par exemple en leur demandant de participer à la planification des activités ou en prévoyant des activités éducatives axées sur les jeunes.
- [Impliquez vos participants en utilisant le matériel éducatif](#) disponible sur le site web de la Semaine de l'océan, et incorporez une activité orientée vers l'action qui a un impact direct.
- [Établissez des partenariats avec d'autres organisations](#) de votre communauté, notamment des organisations dirigées par des Autochtones, des organisations de jeunes, des écoles, l'aquarium ou le parc de votre localité, et/ou d'autres entreprises partageant.
- [Faites la promotion de votre événement](#): utilisez les médias sociaux et d'autres canaux pour promouvoir votre événement et encourager les gens à y participer. Pensez à contacter les médias locaux pour qu'ils vous aident à faire passer le message.
- [Prenez des photos et partagez-les](#) sur les médias sociaux et avec l'équipe de la Semaine de l'océan Canada pour amplifier vos efforts.
- [Utilisez le logo de la Semaine de l'océan Canada](#) pour unir les efforts de votre communauté et la célébration nationale. Inscrivez votre événement pour que nous puissions partager vos activités sur le calendrier et la carte de la Semaine de l'océan Canada efforts nationaux. Inscrivez votre événement pour que nous puissions partager vos activités sur le calendrier et la carte de la Semaine de l'océan Canada.a.
- [Organisez un événement inclusif](#): veillez à ce que votre événement soit inclusif et accessible à tous. Pensez à prévoir des accommodements pour les personnes ayant des besoins en matière d'accessibilité et faites en sorte que votre événement soit accueillant pour les personnes d'origines diverses.
- [Visez un impact durable](#): réfléchissez aux moyens d'avoir un impact durable au-delà votre l'événement. Il peut s'agir d'encourager les participants à agir en faveur de la conservation de l'océan, de leur fournir des informations complémentaires et de leur proposer des moyens de réseauter l'événement.
- [Amusez-vous et soyez accueillants](#): n'oubliez pas que votre événement ne consiste pas seulement à partager des informations, mais aussi à inspirer et à motiver votre public. Proposez des activités interactives, des visuels attrayants et des récits convaincants pour rendre votre événement mémorable et perc votre

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

# IMAGE DE MARQUE

ET LIGNES DIRECTRICES



# LOGO

[TÉLÉCHARGER  
NOS LOGOS](#)

**Ocean  
Week  
Canada**



**Semaine  
de l'océan  
Canada**



**Ocean  
Week  
Canada**



**Semaine  
de l'océan  
Canada**

## VARIATIONS DU LOGO :



Noir



Blanc



Foncé



Clair

**Utilisez l'insigne officiel de la Semaine de l'océan Canada.**

Une fois que votre événement a été accepté et publié sur [oceanweekcan.ca](http://oceanweekcan.ca), veuillez utiliser le logo officiel sur votre site avec la mention suivante :



**« Cet événement fait partie  
du programme officiel de la  
Semaine de l'océan Canada. »**



# UTILISATION DU LOGO

[TÉLÉCHARGER  
NOS LOGOS](#)

## Zone de sécurité

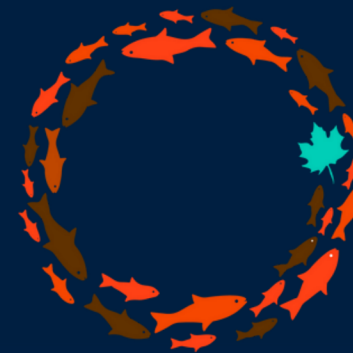
La « zone de sécurité » est l'espace libre requis autour du logo. Elle définit l'espace minimum requis entre le logo et d'autres caractères ou éléments graphiques.



## À faire et ne pas faire

### Exemples d'utilisation correcte du logo

Afin de maintenir la cohérence de la marque, il est important de ne pas modifier le logo de quelque manière que ce soit. Le logo ne doit pas être recadré, tourné ou retourné, ni modifié avec des effets ou des couleurs alternatives.



NE PAS changer  
la couleur.



NE PAS rogner le logo.



NE PAS ajouter  
d'ombrage ou d'effets.



NE PAS tourner le logo.



NE PAS retourner  
le logo.

# PALETTE DE COULEURS

[TÉLÉCHARGER LE  
GUIDE D'IMAGE DE  
MARQUE](#)

Code Hex  
#E2A914

Code Hex  
#07B4D3

Code Hex  
#97C8D9

Code Hex  
#037EB6

Code Hex  
#005499

Code Hex  
#0D2E54

# POLICES

[TÉLÉCHARGER LES  
POLICES](#)

## Titres

PARALUCENT - HEAVY OU BOLD

### Paralucent- Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Paralucent- Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Sous-titres

PARALUCENT - DEMIBOLD OU MEDIUM

### Paralucent- DemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Paralucent- Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Corps du texte

PARALUCENT - LIGHT OU EXTRALIGHT

### Paralucent- Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Paralucent- ExtraLight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# PRODUITS DE MARQUE

**ACHETER DES  
PRODUITS DE LA  
SOC**

En tant que partenaire ou organisateur d'événement de la Semaine de l'océan Canada, vous avez l'occasion exclusive de commander nos produits de marque à un prix réduit. Nos produits proviennent de sources locales et utilisent des matériaux respectueux de l'océan, ce qui témoigne de notre engagement envers la durabilité. Les commandes sont remplies par notre partenaire Water Rangers.

Nous nous réjouissons de vous voir bientôt arborer les couleurs de la SOC!

## Suivez ces étapes pour passer une commande :

1. **Visitez le site web:** vous trouverez une section dédiée aux produits de la Semaine de l'océan Canada [ici](#).
2. **Choisissez vos produits:** sélectionnez nos t-shirts, chandails, casquettes et sacs fourre-tout, ou découvrez notre collection de 2024 (la collection de 2024 sera disponible à partir de mars)
3. **Utilisez le code:** saisissez OWCPARTNER2024 à la caisse pour une réduction de 35% (valide jusqu'au 30 avril).
4. **Passez votre commande:** remplissez les détails demandés et confirmer votre achat.

Notre sélection actuelle comprend des t-shirts, des chandails, des casquettes et des sacs fourre-tout. De plus, notre collection spéciale 2024 de t-shirts et de casquettes sera disponible à partir du mois de mars !



*\*\*Veuillez noter que la boutique de la SOC pourrait migrer vers notre site web cette année. Mais ne vous inquiétez pas, votre code fonctionnera toujours! Inscrivez-vous à l'infolettre de la Semaine de l'océan Canada pour être au fait de ce changement.*

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

# MÉDIAS SOCIAUX

RÈGLES D'ENGAGEMENT



# MÉDIAS SOCIAUX

**TÉLÉCHARGER NOTRE  
TROUSSE POUR LES  
MÉDIAS SOCIAUX**



**1. Suivez la Semaine de l'océan Canada sur :**



[Facebook](#) (@OceanWeekCan)



[Twitter](#) (@OceanWeekCan)



[Instagram](#) (@OceanWeek\_Canada)

**2. Utilisez les mots-clis suivants :**

#OceanWeekCanada

#SemaineDelOceanCanada

**3. Étiquetez la Semaine de l'océan Canada sur vos plateformes.**

# RÈGLES D'ENGAGEMENT

Ces directives sont conçues pour assurer une présence unifiée et efficace sur les réseaux sociaux pour la Semaine de l'Océan Canada sur tous les canaux des partenaires et des hôtes.

**1. Suivez et Notification:** Une fois que votre événement est téléchargé (ou avant!), suivez SOC sur Instagram et Facebook. En suivant, vous recevrez une notification pour rejoindre notre Canal de Diffusion pour les mises à jour.

**2. Rejoignez le Canal de Diffusion:** Cliquez sur la notification d'invitation et, dans la fenêtre de chat, sélectionnez le bouton bleu « Rejoindre » pour rester informé sur les événements et les mises à jour de SOC et pour vous connecter avec d'autres hôtes et partenaires d'événements. Si vous ne recevez pas d'invitation, veuillez nous envoyer un message direct et nous vous ajouterons.

**3. Publications d'Informations sur l'Événement:** Rédigez des publications avec des informations claires sur le nom, la date, l'heure, le lieu, le type, le mode de livraison, etc., de l'événement.

**4. Directives de Marque:** Utilisez le logo SOC fourni, les polices et la palette de couleurs pour une cohérence à travers tous les événements. Si vous avez vos propres directives de marque, veuillez simplement inclure le logo SOC et indiquer que votre événement fait partie du programme national!

**5. Langage et Ton:** Adhérez aux directives linguistiques dans le package d'intégration. Référez-vous aux [Messages Clés](#), [l'utilisation de la langue](#), et aux [Astuces d'Événement](#) pour en savoir plus.

**6. Timing des Publications:** Idéalement, publiez des informations sur les événements 3 à 4 jours à l'avance avec des liens pertinents et un appel à l'action (CTA) clair.

**7. Tagging et Collaboration:** Taguez SOC (@oceanweek\_\_canada / @oceanweekcan) ainsi que tout hub régional ou partenaires impliqués dans votre événement.

**8. Utilisation des Hashtags:** Utilisez des hashtags pertinents (#OceanWeekCanada, #SemaineDelOceanCanada, #SansLeS, #OceanWeek"nom du hub", etc.) pour améliorer la visibilité et la portée. C'est TRÈS important pour assurer que nous pouvons repartager votre événement et inclure sa portée dans notre rapport post-SOC!

**9. Re-partage et Re-publication:** Amplifiez la visibilité en re-partageant et en re-publiant le contenu partagé par SOC et d'autres contenus d'hôtes/partenaires d'événements qui se rapportent à votre/vos événement(s) ou à ceux de votre région.

**10. Suivi de l'Engagement:** Surveillez l'engagement et la performance de vos publications pour évaluer l'impact. Ces informations peuvent être utilisées dans votre rapport post-événement.

SEM AINE DE L'OCÉAN CANADA

# RÉTROACTION

APRÈS L'ÉVÉNEMENT





# RAPPORT POST-ÉVÉNEMENT

À la suite de la Semaine de l'Océan Canada, les hôtes d'événements jouent un rôle crucial en fournissant des insights et des retours précieux pour aider à façonner les futures éditions de cette célébration nationale.

Les hôtes seront invités à participer à une courte enquête visant à recueillir des détails sur leurs événements individuels. L'objectif est de ce qui sera instrumental pour améliorer le succès et la portée de la Semaine de l'Océan au Canada dans les années à venir.

L'enquête abordera divers aspects des événements des hôtes, tels que le nombre de participants et la composition démographique, le succès global, les défis et autres retours. Ces informations sont essentielles pour comprendre la portée et l'impact de l'événement.

Les commentaires sur les expériences des organisateurs de l'événement en collaboration avec l'équipe de coordination nationale de la Semaine de l'océan. font également partie du sondage. Les hôtes sont encouragés à partager leurs réflexions sur ce qui a bien fonctionné et les domaines dans lesquels des améliorations peuvent être apportées, y compris des suggestions de thèmes futurs, les ressources nécessaires et/ou des soutiens supplémentaires pour garantir le succès des événements.

Pour exprimer notre reconnaissance pour le temps et l'effort investis dans l'organisation de vos événements et la fourniture de retours, vous serez automatiquement inscrit à un tirage au sort parrainé à la fin de l'enquête!

[Lire les rapports des années précédentes](#)



# RESSOURCES

[ACHETER DES PRODUITS  
DE LA SOC](#)

[TÉLÉCHARGER LE GUIDE  
D'INSCRIPTION  
D'ÉVÉNEMENTS](#)

[TÉLÉCHARGER NOS  
LOGOS](#)

[TÉLÉCHARGER LE GUIDE  
D'IMAGE DE MARQUE](#)

[TÉLÉCHARGER NOS  
POLICES](#)

**Pour toute question:**

Meg Callon  
Responsable des communications et  
de la conception, CCCO  
[meghan@colcoalition.ca](mailto:meghan@colcoalition.ca)

